

# 國立虎尾科技大學管理學院 104 學年度第三次院課程委員會會議記錄

開會時間：105 年 03 月 08 日 12 時 10 分

開會地點：文理暨管理大樓六樓管院會議室

壹、主席報告：

貳、提案討論：

**提案一**、追認工管系「校外實習」課程增開乙案，提議審議。

提案單位：工業管理系

說明：

1. 為強化學生專業實務技能，針對104學年度第2學期四工四甲增開「校外實習」課程(9學分/9小時)。
2. 為鼓勵學生碩士論文與產業結合，針對104學年度第2學期碩士班增開「校外實習」課程案(3學分/3小時)。
3. 為配合102學年度入學生其校外實習為必修課程，擬於104學年度第2學期四工三甲增開「校外實習(四)」課程(9學分/9小時)；以及四工三乙增開「校外實習(二)」(1學分/1小時)課程。
4. 核准簽陳如**附件1**，並業經該系系課程委員會審議通過，如**附件1-1**。

決議：照案通過。

**提案二**、有關企業管理系經營管理碩士班外籍生畢業學分，於 105 學年度起是否上調至 42 學分(與本國生相同)?提請審議。

提案單位：企業管理系

說明：

目前外籍生畢業學分為 36 學分，本國生為 42 學分，經該系系務會議、系課程會議通過自 105 學年度起外籍生畢業學分改為 42 學分，會議記錄如**附件 2**。

決議：照案通過。

**提案三**、修訂 105 學年度課程規劃表，提請審議。

提案單位：企業管理系

說明：

1. 修訂105學年度企業管理系經營管理碩士班課程規劃表，新增課程教學大綱**附件3-1**，修正處如下：

碩士班								
異動前				異動後				備註
科目名稱	學分	時數	修課學期	科目名稱	學分	時數	修課學期	
企業資料分析探究 Advanced Data Mining and Business Analysis	3	3	一下	企業資料分析探究 Business Data Analysis	3	3	一下	英文課 名修改
國際行銷 International Marketing	3	3	一下					刪除
				全球化行銷 Global Marketing	3	3	一下	新增 課程

2. 修訂105學年度企業管理系四技課程規劃表，新增課程教學大綱**附件3-2**，修正處如下：

四技日間部								
異動前				異動後				備註
科目名稱	學分	時數	修課學期	科目名稱	學分	時數	修課學期	
知識管理	3	3	三下	知識管理	3	3	四上	學期調整
供應鏈管理	3	3	四上	供應鏈管理	3	3	三下	學期調整
校外實習(必修)	2	2	四上	校外實習(選修)	2	2	四上	選別修改
				感性量化分析 Emotional quantitative research	3	3	三下	新增課程
				互聯網+ (Internet+)	3	3	四上	新增課程

3. 修訂105學年度企業管理系進修推廣部二技課程規劃表，新增課程教學大綱**附件3-3**，修正處如下：

二技進修推廣部								
異動前				異動後				備註
科目名稱	學分	時數	修課學期	科目名稱	學分	時數	修課學期	
				感性量化分析 Emotional quantitative research	3	3	二上	新增課程

4. 修訂105學年度企業管理系進修學院二技課程規劃表，新增課程教學大綱**附件3-4**，修正處如下：

二技進修學院								
異動前				異動後				備註
科目名稱	學分	時數	修課學期	科目名稱	學分	時數	修課學期	
商業應用軟體	3	3	二上	商業應用軟體	3	3	一上	學期調整
商用英文	2	2	一上	商用英文	2	2	二上	學期調整
				感性量化分析 Emotional quantitative research	3	3	二上	新增課程

5. 業經該系系課程會議審議通過如前附件2。

決議：「企業資料分析探究」刪除探究，「感性量化分析」中、英文名稱確認後，修正後通過。

**提案四**、有關商業智慧學程修訂乙案，提請審議。

提案單位：管理學院

說明：為使學程順利推動，檢視開課情形後，擬刪除「教學網站建置與管理」該門選修課程，新增「web技術應用與整合」選修課程，檢附商業智慧學程修訂草案**如附件4**。

決議：二門選一門異動為三門選一門，新增「電子商務」選修課程，開課系所:工管系、資管系、財金系、企管系，修正後通過。

參、臨時動議：有關會考議題，邀請經濟學、會計學、計算機概論授課教師共同參與院課程會議。